

Das bedeutet die neue Insights Kundenplattform für dich

Ab Anfang 2025 führen wir Schritt für Schritt unsere neue Insights Kundenplattform ein. Doch bevor es so weit ist, wollen wir dafür sorgen, dass du bestens vorbereitet bist und gleich mit dem neuen System loslegen kannst. Die neue Plattform wird dir zahlreiche Vorteile bieten, wie etwa:

- Eine einfachere, effizientere und schnellere Verwaltung deiner Insights Workshops
- Die einfache Automatisierung von Aufgaben wie das Versenden von Einladungen, Profilerinnerungen und das Erstellen detaillierter Teamräder mit nur wenigen Klicks
- Echtzeit-Statusberichte über deine Workshops für eine gezieltere Nutzung deiner Zeit
- Eine schnelle Anzeige von Daten auf Team- und Organisationsebene für deine langfristige Planung

„ Einfache Erstellung der Profile, einfache Zusammenstellung von Teams, einfache Anzeige früherer Profile. Rundum wirklich beeindruckend! “

Wusstest du schon?

Der Insights Evaluator der nächsten Generation kann akkurate und individuelle Persönlichkeitsbeschreibungen für jede Person auf der Welt erstellen.

Aktualisierter Evaluator für noch genauere Profile

Die neue Insights Kundenplattform vereinfacht nicht nur die Erstellung von Profilen, sondern verfügt auch über den erweiterten Evaluator der nächsten Generation. Das bedeutet akkuratere Profile, die auf mehr Resonanz stoßen.

Die Sprache der Farben ist lebendiger denn je: Sie fördert Beziehungen und die Zusammenarbeit in Teams und führt Lernende auf den Weg zu einer tieferen Selbstkenntnis.

Einführungstermine

In manchen Regionen läuft die Einführung etwas schneller als erwartet, in anderen dagegen etwas langsamer. Aus diesem Grund haben wir keine festen Termine für die Einführung festgelegt. Wir versprechen aber, dass du so früh wie möglich vor dem Umstellungstermin benachrichtigt wirst.

Wir arbeiten eng mit jedem einzelnen Kunden zusammen, um zu gewährleisten, dass die Umstellung auf die neue Plattform eine positive und konstruktive Erfahrung wird.

Es dauert zwar etwas länger, aber du erhältst dann genau die Unterstützung, die du brauchst.

Mir gefällt die alte Plattform; muss ich wirklich auf die neue umstellen?

Dafür haben wir Verständnis – uns hat die alte Plattform auch gefallen. Aber die neue Plattform bietet noch mehr Unterstützung – und wenn du so viele Dinge gleichzeitig unter einen Hut bringen musst, macht diese zusätzliche Hilfe wirklich viel aus.

Du musst keine Zeit mehr mit Aufgaben wie Einladungen versenden oder Profilerinnerungen verschwenden: Die neue Plattform übernimmt das für dich. Nicht sicher, wer den Evaluator schon ausgefüllt hat? Ein schneller Statusbericht liefert dir sofort den Überblick mit allen wichtigen Informationen.

Die Zufriedenheitsrate liegt bereits bei 85 % und steigt weiter, je mehr Benutzende dabei sind – die neue Plattform ist eindeutig ein Hit!

Nach einem Monat auf der neuen Plattform wirst du dich fragen, wie du es vorher ohne sie geschafft hast.

Daten-Compliance und Datenschutz

Deine Daten sind dir wichtig und als nach ISO 27001 zertifiziertes Unternehmen sind sie Insights ebenfalls wichtig.

Bei der Einführung der neuen Plattform nimmt sich Insights bei Bedarf auch Zeit für ausführliche Gespräche mit Daten-Compliance- und Datenschutzteams.

Um mehr darüber zu erfahren, wie die Bereiche Daten-Compliance und Datenschutz auf der neuen Insights Plattform gehandhabt werden, lade bitte dieses Infoblatt herunter oder wende dich an deinen Ansprechpartner bei Insights.



Nächste Schritte

Unser Produktteam arbeitet eng mit allen unseren Kunden – groß und klein – zusammen, um eine reibungslose und stressfreie Umstellung auf das neue System zu gewährleisten.

Einen Monat bevor es für dich losgeht, bekommst du eine E-Mail mit einer Einladung zu einer Demo und allen Infos zu den nächsten Schritten.

“ Sehr benutzerfreundlich und nimmt mir eine Menge Arbeit ab ”

Die Zukunft ist bunt

Hier bei Insights möchten wir eine Welt schaffen, in der Menschen sich selbst und andere wirklich verstehen und inspiriert sind, bei allem, was sie tun, einen positiven Unterschied zu machen. Das bedeutet, dass wir unsere L+D-Partner und Practitioner bei all ihren Aktivitäten unterstützen – und die neue Kundenplattform spielt dabei eine wichtige Rolle in unserem Versprechen an dich.

Gemeinsam arbeiten wir daran, durch mehr Selbstkenntnis die Welt zu verändern.

Frage	Antwort
Werden alle Practitioner auf die neue Kundenplattform umstellen?	Im Laufe des Jahres 2025 werden alle Practitioner damit beginnen, ihre Programme auf der neuen Kundenplattform zu verwalten.
Wann passiert das?	Bis Anfang 2026 werden dann alle Practitioner ihre Insights Programme über die neue Kundenplattform verwalten.
Muss ich die neue Kundenplattform verwenden?	<p>Ja, und das ist eine gute Nachricht. Die neue Plattform bietet noch mehr Unterstützung – und wenn du so viele Dinge gleichzeitig unter einen Hut bringen musst, macht diese zusätzliche Hilfe wirklich viel aus.</p> <p>Du musst keine Zeit mehr mit Aufgaben wie Einladungen versenden oder Profilerinnerungen verschwenden: Die neue Plattform übernimmt das für dich. Nicht sicher, wer den Evaluator schon ausgefüllt hat? Ein schneller Statusbericht liefert dir sofort den Überblick mit allen wichtigen Informationen.</p> <p>Nach einem Monat auf der neuen Plattform wirst du dich fragen, wie du es vorher ohne sie geschafft hast.</p>

Frage	Antwort
Was kostet es?	<p>Die neue Kundenplattform bietet dir den ultimativen Mehrwert.</p> <p>Abgesehen von den ein bis zwei Stunden, um dich mit den verbesserten Funktionen vertraut zu machen, ist dieses Upgrade in deiner bestehenden Lizenz enthalten.</p>
Wie weiß ich, wann ich mit der Umstellung auf die neue Plattform an der Reihe bin?	<p>Unser Produktteam arbeitet eng mit allen unseren Kunden zusammen, um ihnen die Umstellung zu erleichtern.</p> <p>Einen Monat, bevor du an der Reihe bist:</p> <ul style="list-style-type: none">• Erhältst du eine E-Mail mit einer Einladung zu einer Demo• Wir werden eng mit dir zusammenarbeiten und dir die Unterstützung bieten, die du für eine reibungslose Umstellung brauchst
Bietet Insights Training an?	<p>Selbstverständlich.</p> <p>Wir haben Video-Tutorials, Leitfäden und Webinare erstellt, um dir den Einstieg zu erleichtern.</p> <p>Und wir stehen dir natürlich zur Seite, bis du bereit bist, alle Verbesserungen zu nutzen, die diese neue Plattform bietet.</p>
Kann ich mit jemandem darüber sprechen?	<p>Natürlich! Wende dich einfach an deinen zuständigen Account Manager, der dir gerne weiterhilft.</p>