

Wat verandert er voor jou met het nieuwe platform?

Vanaf begin 2025 rollen we het nieuwe Insights Customer Platform uit. Voordat jouw regio aan de beurt is, willen we dat je goed voorbereid bent om met dit nieuwe systeem aan de slag te gaan.

- Met het nieuwe platform kun je gemakkelijker, efficiënter en in minder tijd je Insights-sessies beheren.
- Met een paar klikken automatiseer je taken zoals uitnodigingen versturen, profielherinneringen en het aanmaken van gedetailleerde teamwielen.
- Realtime statusrapporten houden je up-to-date over het verloop van je sessies, zodat jij je met andere zaken kunt bezighouden.
- Je hebt snelle toegang tot informatie over teams en organisaties om je met je langetermijnplanning te helpen.

Profielen genereren, teams samenstellen en eerdere profielen bekijken is allemaal reuzemakkelijk. Beter kan eigenlijk niet. ▮

Wist je dat...

...de nieuwe vragenlijst van Insights krachtig genoeg is om voor iedereen op de wereld een nauwkeurige en unieke beschrijving van zijn persoonlijkheid te genereren?

Een verbeterde vragenlijst voor een nauwkeuriger profiel

Het nieuwe Insights Customer Platform maakt het niet alleen makkelijker om profielen te maken, het heeft ook een nieuwe en verbeterde vragenlijst die elk profiel nog nauwkeuriger en relevanter maakt.

Onze kleurentaal is nu aansprekender dan ooit tevoren, brengt teamleden bij elkaar, versterkt de samenwerking en verbetert het zelfinzicht van deelnemers op een manier die hun leven verandert.

Wanneer vindt de uitrol plaats?

In sommige regio's gaat de uitrol sneller, en in andere wat langzamer dan verwacht. Daarom kunnen we geen specifieke datums noemen. Wel beloven we dat we je ruim vóór de overstapdatum een seintje zullen geven.

We werken nauw met elke klant samen om deze overstap zo soepel mogelijk te laten verlopen.

Het kan dus inderdaad iets langer duren, maar als je aan de beurt bent, krijg je de ondersteuning die je nodig hebt.

Ik vind het oude platform fijn. Moet ik echt overstappen?

We snappen je. Wij vonden het oude platform ook fijn. Maar dit nieuwe platform biedt veel meer ondersteuning, en dat helpt echt als je zo veel ballen in de lucht moet houden.

Tijd verspillen aan administratieve taken zoals uitnodigingen uitsturen of mensen eraan herinneren hun vragenlijst in te vullen, hoeft niet meer. Het nieuwe platform doet dat voor je. Vraag je je af wie de vragenlijst heeft ingevuld? Met een statusrapport heb je meteen alle informatie die je nodig hebt.

85% van de gebruikers zegt tevreden te zijn over dit nieuwe platform, en die score wordt alleen maar hoger hoe meer gebruikers erbij komen. Het bevalt dus goed.

Na een paar weken zul je je afvragen hoe je het ooit zonder hebt gedaan.

Dataprivacy en compliance

Je gegevens zijn belangrijk en als ISO 27001-gecertificeerd bedrijf vindt Insights dat ook.

Tijdens de uitrol van het nieuwe platform overlegt Insights waar nodig met dataprivacy- en compliance-teams.

Download deze folder of neem contact op met je accountmanager voor meer informatie over hoe we op het nieuwe platform omgaan met gegevensbescherming en privacy.



Wat nu?

Ons productteam werkt nauw samen met al onze klanten, groot en klein, om de overstap naar het nieuwe systeem soepel en probleemloos te laten verlopen.

Een maand voordat je aan de beurt bent, krijg je een e-mail met een uitnodiging voor een demo en een overzicht van de volgende stappen.

▮ Een gebruiksvriendelijk platform dat me veel werk uit handen neemt. ▮

Een kleurrijke toekomst

Ons doel bij Insights is om een wereld te creëren waarin mensen zichzelf en anderen werkelijk begrijpen en geïnspireerd worden om een positief verschil te maken in alles wat ze doen. Daarom steunen we jullie, onze L&D-partners en practitioners, bij alles wat je doet. Ons nieuwe Insights Customer Platform is daar een belangrijk onderdeel van.

Samen kunnen we een wereld van verschil maken.

Vraag	Antwoord
Migreren alle practitioners naar het nieuwe Insights Customer Platform?	In de loop van 2025 stappen alle practitioners over op het nieuwe Insights Customer Platform.
Wanneer gebeurt dit?	Dat verschilt per regio. Begin 2026 zitten alle practitioners op het nieuwe Insights Customer Platform.
Ben ik verplicht om het nieuwe Insights Customer Platform te gaan gebruiken?	<p>Ja, en dat heeft alleen maar voordelen. Dit nieuwe platform biedt je meer ondersteuning, en dat helpt echt als je zo veel ballen in de lucht moet houden.</p> <p>Tijd verspillen aan administratieve taken zoals uitnodigingen uitsturen of mensen eraan herinneren hun vragenlijst in te vullen, hoeft niet meer. Het nieuwe platform doet dat voor je. Vraag je je af wie de vragenlijst heeft ingevuld? Met een statusrapport heb je meteen alle informatie die je nodig hebt.</p> <p>Na een paar weken zul je je afvragen hoe je het ooit zonder hebt gedaan.</p>

Vraag

Antwoord

Wat gaat dit kosten?

Het nieuwe Insights Customer Platform biedt veel meerwaarde.

Deze upgrade is inbegrepen in je licentie en de nieuwe functies heb je in een uur of twee onder de knie.

Hoe weet ik of ik aan de beurt ben om de overstap te maken?

Ons productteam werkt nauw samen met iedere klant om deze overstap mogelijk te maken.

Een maand voordat je aan de beurt bent:

- ontvang je een e-mail met een uitnodiging voor een demo en
- helpen we jou en je organisatie om ervoor te zorgen dat de overstap zo soepel mogelijk verloopt.

Bieden jullie training aan?

Jazeker.

Er zijn how-to video's, handleidingen en informatieve webinars om je op weg te helpen.

Verder ondersteunen we je bij elke stap totdat je zover bent om van alle verbeteringen op dit nieuwe platform te profiteren.

Kan ik dit met iemand bespreken?

Natuurlijk! Neem gerust contact op met je Insights-accountmanager, die je graag verder helpt.