

Hvad betyder Insights' nye kundeplatform for dig?

Insights' nye kundeplatform lanceres i de første måneder af 2025. Inden da, vil vi gerne sikre os, at du har alt, hvad du har brug for, for at føle dig tryk ved det nye system.

- Den nye platform vil gøre det lettere, hurtigere og mere effektivt for dig at administrere dine Insights-workshops
- Du kan automatisere opgaver såsom udsendelse af invitationer og profilpåmindelser samt generere detaljerede teamhjul med nogle få klik
- Statusrapporter i realtid holder dig opdateret på fremgangen i dine workshops, så du kan bruge din tid der, hvor der er mest behov for det
- Understøtter langsigtet planlægning med mulighed for hurtigt at se data på både team- og organisationsniveau

|| Nemt at lave profilen, nemt at oprette teams, nemt at se tidligere profiler. Alt i alt ret fantastisk ||

Vidste du, at ...?

Insights' næste generation af evaluatoren er kraftig nok til at generere præcise og unikke personlighedsbeskrivelser for alle mennesker på jorden.

En opdateret evaluator giver mere nøjagtige profiler

Insights' nye kundeplatform forenkler ikke kun processen med at generere profiler, men indeholder også en forbedret udgave af evaluatoren, der giver større nøjagtighed og genklang til hver profil.

Farveenergiproget er mere livligt end nogensinde før, hvilket fremmer relationer og samarbejde i teams samtidig med, at der opbygges en livsændrende selvindsigt hos hver enkelt deltager.

Udrulningsdatoer

I nogle regioner går udrulningen hurtigere, end vi havde forventet, og i andre går den lidt langsommere. Derfor sætter vi ikke dato på udrulningerne, men vi lover, at du får besked i god tid, når din overgangsdato nærmer sig.

Vi arbejder tæt sammen med hver enkelt kunde for at sikre, at overgangen til den nye platform bliver en god og positiv oplevelse.

Så ja, selvom det tager længere tid, er det absolut det hele værd for at sikre, at du får den støtte, du har brug for, når det bliver din tur.

Jeg kan godt lide den gamle platform; er jeg nødt til at flytte?

Det forstår vi godt – vi kunne også godt lide den gamle platform. Men den nye platform understøtter dit arbejde bedre, og når du har mange bolde i luften, gør den ekstra hjælp virkelig en forskel.

Det er slut med at spilde tid på små opgaver som at sende invitationer ud eller jage profilpåmindelser; den nye platform håndterer det for dig. Er du i tvivl om, hvem der har udfyldt deres evaluator? En hurtig statusrapport giver dig den information, du har brug for.

Med en tilfredshedsscore, som allerede er på 85 % og stiger i takt med, at flere brugere kommer på, står det klart, at den nye platform er et hit.

Efter en måneds tid tænker du nok: "Hvordan har jeg klaret mig uden den?"

Dataoverholdelse og beskyttelse af personoplysninger

Dine data er vigtige for dig, og som en ISO 27001-certificeret virksomhed er de vigtige for Insights.

I takt med at den nye platform rulles ud, vil Insights mødes med de teams, der er ansvarlige for dataoverholdelse og beskyttelse af personoplysninger, når det er nødvendigt.

For at få mere at vide om, hvordan Insights' nye platform håndterer dataoverholdelse og beskyttelse af personoplysninger, kan du downloade dette infomateriale eller kontakte din Insights Account Manager for at få yderligere oplysninger.



Næste skridt

Vores produktteam arbejder tæt sammen med hver enkelt kunde, uanset størrelse, for at sikre en gnidnings- og stressfri overgang til det nye system.

En måned før det er din tur til at skifte, vil du modtage en e-mail med en demo-invitation og information om de næste skridt.

|| Meget brugervenlig og gør meget af arbejdet for mig ||

Fremtiden er farverig

Hos Insights er vores formål at skabe en verden, hvor alle virkelig forstår sig selv og andre og inspirere dem til at gøre en positiv forskel på alle områder i deres liv. Det betyder, at vi skal støtte vores L&D-partnere og practitioners i alt, hvad de gør, og den nye kundeplatform er en stor del af vores forpligtelse over for dig.

Sammen arbejder vi på at gøre en indsigtfuld forskel i verden.

Spørgsmål	Svar
Skal alle practitioners skifte til den nye kundeplatform?	I løbet af 2025 vil alle practitioners begynde at administrere deres programmer på den nye kundeplatform.
Hvornår sker det?	I starten af 2026 vil alle practitioners bruge den nye kundeplatform til at administrere deres Insights-programmer.
SKAL jeg bruge den nye kundeplatform?	<p>Ja, og det er en god ting. Den nye platform giver dig endnu mere støtte, og når du har mange bolde i luften, gør den ekstra hjælp en forskel.</p> <p>Det er slut med at spille tid på små opgaver som at sende invitationer ud eller jagte profilpåmindelser; den nye platform håndterer det for dig. Er du i tvivl om, hvem der har udfyldt deres evaluator? En hurtig statusrapport giver dig den information, du har brug for.</p> <p>Efter en måneds tid med den nye platform tænker du nok: "Hvordan har jeg klaret mig uden den?"</p>

Spørgsmål

Svar

Hvad koster det?

Den nye kundeplatform skaber mere værdi.

Opgraderingen er inkluderet i din nuværende licens og koster kun de timer, det tager dig at blive fortrolig med de nye funktioner.

Hvordan ved jeg, hvornår det er min tur til at skifte til den nye platform?

Vores produktteam arbejder tæt sammen med hver enkelt kunde for at lette overgangen.

En måned før det er din tur til at skifte:

- modtager du en e-mail med en demo-invitation
- samarbejder vi med dig om at give din organisation den støtte, der er nødvendig for at sikre en smidig overgang

Tilbyder I vejledning?

Helt sikkert.

Vi har video-vejledninger, infoguider og how to-webinarer klar til dig, så du kan komme i gang.

Derudover er vi parat til at yde hjælp, indtil du føler dig klar til at benytte alle de forbedringer, som den nye platform tilbyder.

Er der nogen, jeg kan tale med?

Selvfølgelig! Du er velkommen til at tage fat i din Insights Account Manager, der er klar til at hjælpe.